

ED 544 : INTER-MED

AVIS DE PRESENTATION DE TRAVAUX EN VUE DE L'OBTENTION DU DOCTORAT

Madame Valerie MAS EPOUSE : touron Mas soutiendra sa thèse le **24 juin 2026 à 9h00** à IAE - Université de Perpignan Via Domitia Chemin de Passio Vella 66 860 Perpignan Cedex 09, salle IAE 4, un doctorat de l'Université de Perpignan Via Domitia, spécialité **Sociologie**.

TITRE DE LA THESE : « « Crise sanitaire et nouvelles représentations du tourisme : le rebond d'un territoire rural, le Vallespir. Approche socio anthropologique »

RESUME : Résumé Le début de l'année 2020 et marqué par l'apparition d'une pandémie particulièrement meurtrière, le Covid19. Il s'agit d'un évènement de société, de portée mondiale, qui a été à l'origine de transformations sociétales d'envergure. Si l'ensemble des secteurs professionnels a été fortement touché par ce fléau, le tourisme l'a été tout particulièrement. Transports en commun, fréquentations de sites populaires, restaurants, rassemblements festifs, congrès et autres sont les constituants des vacances et des séjours divers hors de son lieu de résidence. À l'évidence, l'intensité et la durée de la crise sanitaire ont porté un sérieux coup à l'ensemble de ces activités touristiques. Aujourd'hui, on peut dire que la crise est du passé et que le tourisme est revenu à la normale. Pourtant, notre travail montre que les comportements touristiques et les représentations du tourisme et des vacances dans le Vallespir ont profondément évolué. Cette microrégion, qui était en voie de désertification en raison de la métropolisation croissante, survivait grâce à un certain tourisme estival, un tourisme de passage et frontalier. Avec la crise du covid19, l'activité touristique s'est effondrée, aggravant considérablement la situation économique. On aurait pu penser que la crise sanitaire allait terminer d'asphyxier ce territoire. Pourtant, nous avons constaté sur le terrain un rebond inattendu du tourisme, qui témoignait pour nous d'un changement de mentalités. Ceci nous a amené à considérer le Covid comme une variable inférée, à savoir un évènement de société susceptible de provoquer des changements de comportements et de manières de penser. Il y a une seconde variable clé, qui est la médiatisation massive de cet évènement de société, dans la période allant de 2020 à 2022. On sait que la diffusion des risques et des dangers via les médias est à l'origine d'un fort impact émotionnel venant « grandir » l'évènement et sa dangerosité dans les univers mentaux. On peut parler de « contagion » de la terreur. Cette recherche se situe ainsi dans une approche quasi expérimentale. L'objectif de notre thèse est d'étudier l'impact du Covid 19 sur les pratiques touristiques et les représentations sociales du tourisme et des vacances dans le Vallespir. Les résultats montrent les représentations du tourisme et des vacances sont emboîtées, formant un système de représentation. On parlera alors d'une représentation unique, laquelle subit une transformation progressive. Celle-ci s'est effectuée rapidement, pendant la crise Covid. On considère que c'est plus l'impact médiatique de la diffusion de l'évènement « Covid » de 2020 à 2021, qui a eu une action violente directe sur la représentation, que les pratiques sanitaires nouvelles imposées par l'État. Corrélativement, l'étude diachronique des pratiques touristiques de 2020 à 2025 atteste de la permanence de comportements de préservation du virus, ainsi que de pratiques nouvelles liées aux choix de destinations plus vertes et à la préservation de l'environnement. On peut alors conclure que la représentation du tourisme et des vacances est à l'origine de ces pratiques nouvelles. L'approche théorique s'appuie d'une part, sur la sociologie du risque (Beck, 2001), la socio anthropologie des représentations (Durkheim 1898, Mauss 1947, Lévi-Strauss, 1955) et, d'autre part, sur la théorie des représentations sociales (Moscovici, 1961) et l'approche structurale des représentations, qui repose sur le modèle initial du noyau central (Abric 1994). Les outils pour l'étude des représentations sont le questionnaire d'évocation (Verges, 2001) et le questionnaire de substitution. Pour l'étude des pratiques de 2020 à 2025, on a utilisé le questionnaire semi-structuré, l'observation directe et participante et l'entretien de groupe. Les données des représentations et de pratiques ont été traitées avec le logiciel Iramuteq (Ratinaud, 2008). Mots clés : Risque, médias, Covid19, quasi-expérimentation, représentation sociale.

Directeur de thèse :

Anne-Marie MAMONTOFF, Centre de REcherches sur les Sociétés et les Environnements en Mutation - Université de Perpignan Via Domitia

Laboratoire où la thèse a été préparée : Centre de REcherches sur les Sociétés et les Environnements en Mutation

Le jury sera composé de :

- M. Ali AiT ABDELMALEK, Professeur des universités, Université Rennes 2 (**Rapporteur**)
- Mme hélène HOUDAYER BODREN, Professeure des universités, Université Paul-Valéry Montpellier 3 (**Rapporteur**)
- Mme Anne-Marie MAMONTOFF, Professeure émérite, Université de Perpignan Via Domitia (**Directeur de thèse**)
- M. Fabio LA ROCCA, Maître de conférences, Université Paul-Valéry Montpellier 3 (**Examinateur**)
- M. Pierre RATINAUD, Maître de conférences, Université de Toulouse (**Examinateur**)